

DIGITALISERING

Di

16
sidor



R-evolutions teknik digitala tvillingar används vid kartläggningen av sjögräs i Bahamas.

FOTO: PRESSBILD

■ Sidorna 2–3

Digitala tvillingar går på djupet

Med hjälp av tekniken digitala tvillingar bidrar Hexagon till att kartlägga den biologiska mångfalden världen över. ”Jag är övertygad om att naturen är en av de största affärspotentialerna på sikt”, säger Erik Josefsson, vd för Hexagon R-evolution.

■ Sidan 5

Teknologin som formar framtiden

■ Sidan 9

De bygger virtuella escape rooms

Miljardsatsning accelererar digital omställning – svensk industri i fokus



Avancerad Digitalisering



Ett av R-evolutions projekt är kartläggningen av sjögräs i Bahamas.

Hexagons digitala tvillingar

Med Hexagons världsledande ställning inom digitala tvillingar tar bolaget tekniken för att mäta och sätta ett pris på natur och biologisk mångfald.

”Vi skapar den nya marknaden. Jag är övertygad om att naturen är en av de största affärspotentialerna på sikt”, säger Erik Josefsson, vd för dotterbolaget Hexagon R-evolution.

Erik Josefsson, vd för Hexagon R-evolution, leder ett företag vars uppdrag sträcker sig långt bortom traditionella affärsmodell.

”Mitt arbetsuppdrag som jag fick från Ola Rollén (Hexagons tidigare vd och nuvarande ordförande, reds. anm.) är väldigt brett. Erik, rädda världen med Hexagons och partners teknik, tjäna pengar på det och skapa nya hållbara affärsmodeller.”

Hexagon R-evolution är ett dotterbolag till mätkoncernen

Hexagon grundades med målet att använda avancerad teknik för att främja hållbarhet, med projekt som sträcker sig från solenergi till vattenrening och biologisk mångfald.

”Vi ser oss själva som en katalysator för förändring”, säger Erik Josefsson.

”Vårt mål är att skapa hållbara affärsmodeller som inte bara är lönsamma utan också gynnar planeten.”

Hexagon R-evolution startade 2021 med att ta sig an solenergi.

”Vi gör den mer effektiv med hjälp av digitalisering genom sensorer och mjukvara som vi har på Hexagon. Jag köpte en egen solpark på 40 hektar i Spanien och skalar de digitala lösningarna globalt med våra partner som bland annat är Google.”

Hexagon har ett av världens största och bredaste sortiment av mätinstrument och teknologiska lösningar som mäter allt från mikrometers kvalitet på produkter till satellitpositionering.

R-evolution har sedan gått vidare med samma ambitioner inom vattenrening, vätskeframställning och vindkraftsutveckling.

”Det är helt enkelt tillgångar som finns i dag som vi gör effektivare.”

Han beskriver hur bolaget initialt fokuserade på att förbättra effektiviteten hos sol-

DIGITALA TVILLINGAR

■ Digitala tvillingar är digitala kopior av fysiska objekt, processer eller system som uppdateras i realtid med hjälp av sensorer och data.

■ De används för att simulera, analysera och optimera prestanda inom olika områden som industri, stadsplanering och sjukvård.

■ Digitala tvillingar möjliggör effektivare beslutsfattande, förbättrad produktutveckling och optimerat underhåll genom att erbjuda insikter som annars skulle vara svåra att få.

paneler, som traditionellt har en relativt låg effektivitet på 20–25 procent. Genom att öka denna effektivitet med bara några procent kan man uppnå betydande resultat.

Företaget har sedan dess expanderat till vattenrening med projekt söder om Dubai och vätskeframställning i Australien, med avancerad digital monitorering och simulering, alltid med målet att optimera befintliga resurser.

Men Erik Josefsson såg större möjligheter med Hexagons mätteknik. Ett av R-evolutions mest banbrytande projekt är kartläggningen av sjögräs i Bahamas. Med hjälp av digitala tvillingar och avancerade sensorer har Hexagon skapat en ny tillgångsklass.

”Vi skapar visibilitet till något som annars inte hade något värde.”

”Vi har flugit med luft-

buren laser över 3 300 kvadratkilometer och kartlagt sjögräset med stor exakthet. Vi är även ute med båt, tar sjögräsprover och samlar miljontals bilder som tränar AI-algoritmerna som vi har utvecklat så att vi kan säga vad det är för typ av sjögräs”, förklarar han.

Man har även tagit naturen till hjälp i arbetet genom att sätta 360-kameror på tigherhajar för att samla in data.

”Hajarna tillbringar nästan all sin tid där det är mycket sjögräs. De är toppen på en biologisk värdepyramid. Mår hajen bra, mår småfiskarna bra, mår sjögräset bra. Så det är en bra indikator.”

Denna kartläggning möjliggör skapandet av koldioxidkrediter, vilket ger ekonomiskt värde åt bevarandet av sjögräs som är en mycket viktig koldioxidsänka, vissa



FOTO: PRESSBILD



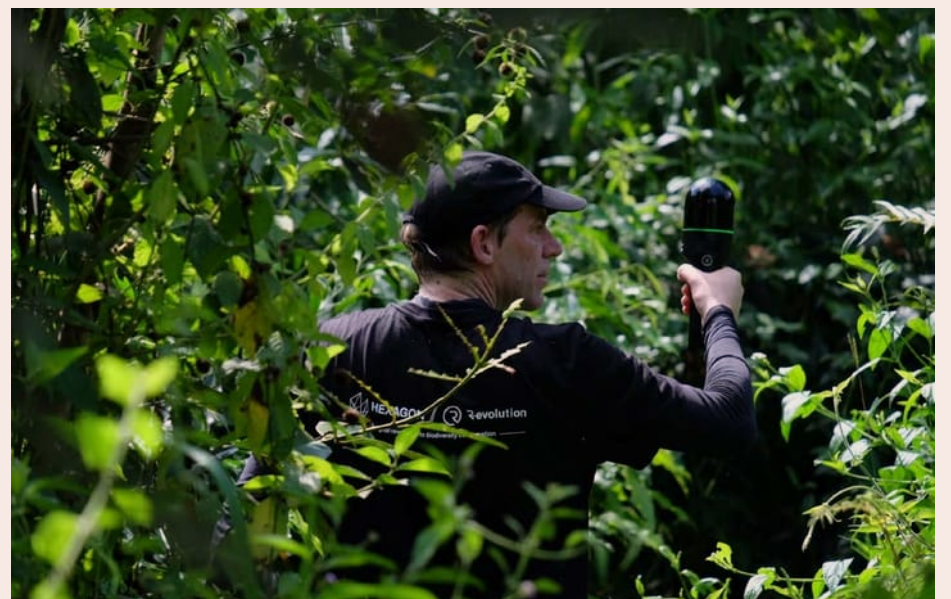
Hexagon R-evolution driver projekt som sträcker sig från solenergi till vattenrening och vindkraftsutveckling.

FOTO: PRESSBILD



”Mitt arbetsuppdrag som jag fick från Ola Rollén är väldigt brett. Erik, rädda världen med Hexagons och partners teknik, tjäna pengar på det.”

ERIK JOSEFSSON, VD FÖR
HEXAGON R-EVOLUTION



Genom att mäta volym, komplexitet och artrikedomsindikationer kan R-evolution skapa en tydlighet och rapportering kring biologisk mångfald.

FOTO: PRESSBILD

sätter pris på naturen

typer av sjögräs kan absorbera 10–15 gånger mer koldioxid än motsvarande skogsområden.

”Så det är en väldigt stor koldioxidsänka vi har här i sjögräset. Estimaten visar att det här kan vara världens största naturbaserade koldioxidsänka.”

Genom att skapa exakta kartor över sjögräsområden bidrar Hexagon R-evolution till att skydda dessa viktiga ekosystem. Ungefär 10 procent av sjögräset går i dag förlorat varje år. Projektet har också skapat nya möjligheter för lokala samhällen att delta i bevarandearbetet och dra nytta av de ekonomiska fördelarna med koldioxidkrediter.

Hexagons Leica-sensorer har också länge flugit över Sverige för att mäta skogen.

”Allt som handlar om väldigt exakt biomassa kommer från våra sensorer redan idag.”

Därför bestämde sig bolaget att köra samma koncept på regnskog i Costa Rica, en av de viktigaste artrikedomskorridorerna på vår planet. Nästa utmaning som Erik Josefsson vill lösa med Hexagonteknik är nämligen en av de just nu svåraste nöterna som återstår att knäcka i det globala hållbarhetsarbetet, att mäta biologisk mångfald.

”Om du kan mäta och skapa visibilitet kan du ge artrikedom ett värde.”

Biologisk mångfald är avgörande för ekosystemens hälsa och stabilitet. Det bidrar till ren luft och vatten, pollinering av grödor och reglering av klimatet. Men den är starkt hotad. Bestånden av vilda ryggradsdjur i världen har minskat med 73 procent på bara 50 år, enligt Världsnaturfonden WWF:s Living Planet Report 2024. Uppemot en miljon av dagens drygt åtta

HEXAGON

- Verksamhet: Globalt teknikbolag som levererar mätteknik, sensorer, mjukvara och autonoma lösningar till industrier som tillverkning, bygg, geospatial teknik och jordbruk.
- Vd: Norbert Hanke.
- Styrelseordförande: Ola Rollén.
- Omsättning 2023: 62,6 miljarder kronor.
- Resultat före skatt 2023: 12,2 miljarder kronor.
- Antal anställda: 24 500.

miljoner arter av djur och växter riskerar att helt utrotas inom några årtionden om inte kraftfulla åtgärder sätts in för att hejda den negativa utvecklingen, enligt en FN-rapport.

”Utmaningen med artrikedom är dess komplexitet, men vi kan förenkla den med hjälp av teknik,” säger han.

Genom att mäta volym, komplexitet och artrikedomsindikationer kan R-evolution skapa en tydlighet och rapportering kring biologisk mångfald. Det sistnämnda kompletteras med hjälp av partners teknik och lokala forskare som studerar just artrikedomen på plats.

”Vi vill börja prata om biologisk mångfald i siffror på samma sätt som vi pratar om koldioxid och klimat. För det är tragiskt att vi bara fokuserar på koldioxid när vi samtidigt inte har så mycket kvar av det vilda.”

Även här har R-evolution med sin mätteknik och skapandet av digitala tvillingar ned till fem centimeters exakthet av regnskogen satt ett värde på dess biologiska mångfald och paketerat detta i vad bolaget kallar Green Cubes där företag kan sponsra att skogen finns kvar, genom att betala för dessa kubformade delar av vad som visas i den digitala tvillingen.

”Du skulle kunna kalla det en transparent biokredit på sikt”, menar Erik Josefsson.

Han ser stora möjligheter i att fortsätta utveckla marknaden för naturkapital och har redan format partnerskap med bland annat KPMG, Microsoft och Amazon kring Green Cubes.

”Vi skapar den nya marknaden. Jag är övertygad om att naturen är en av de största affärspotentialerna på sikt.”

Hexagon R-evolution planerar att expandera sina projekt till nya områden och fortsätta utveckla sina teknologiska lösningar med sensorer, mjukvara och AI.

”Vi ser en framtid där naturkapital blir en central del av den globala ekonomin. Vår ambition är att leda denna förändring och skapa en mer hållbar värld. Ju mer vi kan ge visibilitet till naturens balans och resultaträkning. Desto mer värde kommer naturen få. Det är det som gör mig exalterad.”



PER OLOF LINDSTEN
per-olof.lindsten@di.se
08-573 650 00



Miljardsatsning accelererar digital omställning – svensk industri i fokus

➔ **Världen och Sverige står** inför stora utmaningar – men den digitala teknikutvecklingen kan möta dem. I samverkansprogrammet Avancerad Digitalisering möts staten och näringslivet för att framtidens digitala lösningar ska utvecklas här.

- Sverige gör mycket bra, men vi behöver öka takten inom tillämpad forskning och innovation, säger Pontus de Laval, styrelseordförande för Avancerad Digitalisering.

Sverige har länge legat i framkant när det kommer till att tillämpa tekniska lösningar, men konkurrensen hårdnar. Att driva strategiska innovationsinitiativ är ett konkret sätt att attrahera företagens investeringar och stärka Sverige som kunskapsnation.

- 2025 blir ett år då vi kraftsamlar ytterligare för att möta industrins behov och stärka Sveriges position, säger Pontus de Laval.

Svensk industri har stor potential inom



Charlotte Karlsson (Teknikföretagen) och Fredrik Gylesjö (Avancerad Digitalisering).

digitalisering och hållbarhet, men det krävs ambitioner och uthållighet.

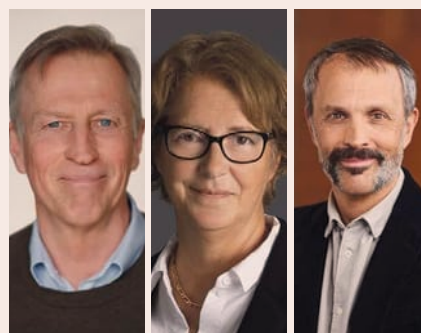
- Många länder satsar kraftfullt. Vi behöver se till att våra insatser leder till en förändring utifrån industrins behov. Avancerad Digitalisering är en plattform för just detta säger Nils Hertzberg, programchef.

Industrin en del av lösningen

Under 2025 kraftsamlar programmet inom fyra prioriterade områden: AI och industrins dataflöden, stabil och säker elflexibilitet, innovation genom digital infrastruktur, samt spetskompetens genom tillämpat lärande.

Från 14 januari 2025 kan företag, institut, akademi och offentliga aktörer ansöka om finansiering för projekt.

- Genom att prioritera dessa områden kan vi bredda finansieringsmöjligheterna och attrahera fler aktörer, säger Cecilia Sjöberg, avdelningschef på Vinnova som sköter utlysningen av de offentliga medlen. Hittills har programmet engagerat 700



Pontus de Laval (Ordförande Avancerad Digitalisering), Cecilia Sjöberg (Vinnova) och Nils Hertzberg (Programchef Avancerad Digitalisering).

unika aktörer och finansierat 300 projekt. De kommande åren ligger fokus på fler projekt av systemförändrande karaktär.

- Vi ser ett stort intresse från många olika branscher. Under 2025 vill vi att fler spetsinsatser sätts i gång i större samverkansprojekt. Vi välkomnar en bredd av aktörer, stora som små, för att stärka Sverige som innovations- och tekniknation, säger Fredrik Gylesjö, forsknings- och innovationsansvarig inom programmet.

Tid för handling

Teknikföretagen deltar i styrelsen och företräder flera tusen företag. Tillsammans står de för en tredjedel av Sveriges export.

- Sverige är ett av världens mest innovativa länder, men vi kan inte luta oss tillbaka. För att små och stora företag ska kunna växa i en alltmer digitaliserad värld krävs långsiktiga satsningar och gemensamt risktagande. Avancerad Digitalisering är en modell för att nå dit, säger Charlotte Karlsson, chef för programutveckling på Teknikföretagen.

Programmet ser fram emot att fler involveras under 2025 för att få till långsiktig och kraftfull samverkan.

- Det vi gör i dag måste bygga kunskap och skapa möjligheter för morgondagens lösningar. Framgång kräver att vi agerar kraftfullt tillsammans – och nu är tiden inne för att växla upp arbetet ytterligare, avslutar Pontus de Laval.

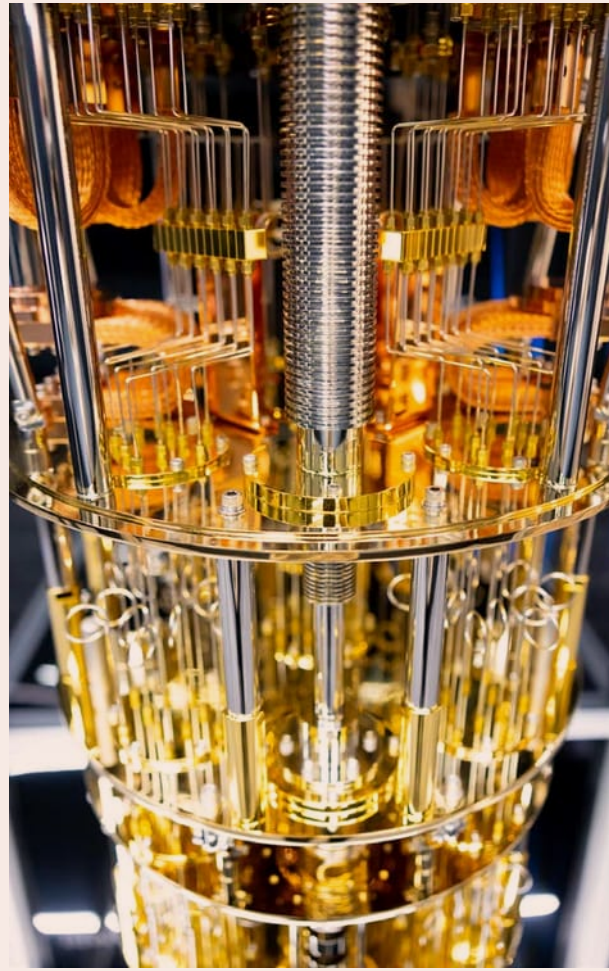
FAKTA

Avancerad Digitalisering står för partnerskap med syftet att påskynda och stärka digital och hållbar omställning inom svensk industri. Med en årlig budget på en miljard kronor är programmet en plattform för att stärka Sveriges konkurrenskraft. Styrelsen utgörs av Volvokoncernen, Ericsson, Saab, Tetra Pak Sverige, Teknikföretagen, SISP och Vinnova.



Quantum System One i Quebec, IBM:s första installerade kvantdator i Kanada.

FOTO: PRESSBILD



Kvantdator installerad på University of Tokyo. FOTO: SATOSHI KAWASE

SÅ FUNGERAR EN KVANTDATOR

■ En kvantdator använder kvantmekaniska fenomen för beräkningar och är uppbyggd av kvantbitar (qubits) i stället för vanliga bitar. Qubits kan vara i superposition, vilket betyder att de kan representera både 0 och 1 samtidigt. Detta möjliggör parallella beräkningar, till skillnad från digitala datorer som beräknar steg för steg med 1:or och 0:or.

■ Kvantdatorer använder kretsar och kretsskikt för att hantera och manipulera qubits. Optiska kretsar, som använder ljus för att överföra och bearbeta information, blir allt viktigare.

Teknologin som väntas forma framtiden

Kvantteknologin står i rampljuset 2025, utropat av FN som det Internationella året för kvantvetenskap.

I en intervju med Dagens industri diskuterar Joe Broz från IBM kvantdatorernas framtida potential och verkliga genombrott, som ännu är ett antal år bort.

2025 ser ut att bli ett hett kvantår. Inte bara för att FN har proklamerat 2025 som det Internationella året för kvantvetenskap och teknologi. En rad specialiserade kvantdatorbolags aktier har rusat den senaste tiden, för att dock falla tillbaka rejält i ett ras på onsdagen.

Ett av de senaste tekniska genombrotten står Google för som i början av december presenterade ett nytt kvantdatorchip, Willow, som på fem minuter ska kunna utföra en beräkning som dagens främsta superdatorer tar 10 kvadriljoner år på sig att utföra. En kvadriljon är en etta följt av 24 nollor.

Dagen industri träffade Joe Broz, chef för kvanttillväxt och marknadsutveckling på amerikanska it-jätten IBM, en av de främsta aktörerna inom kvantdatorutveckling, för att få hans observationer från forsknings- och utvecklingsfronten.

Vilka specifika kvantgenombrott har IBM gjort den senaste tiden?

”För ett år sedan tillkännagav vi en utmaning kallad 100 av 100-utmaningen, vilket innebar att köra kretsar med 100 qubits och ett djup på 100 kretsskikt. Vi har nu uppnått det målet och kör allt djupare och bredare kretsar. Med denna förmåga kan vi lösa problem genom att använda superdatorer och kvantdatorer i tandem. Detta kräver en orkestreringsprogramvara som vi nu har utvecklat för att kvant- och superdatorer ska fungera tillsammans. Det är ett stort steg att ha denna mjukvara, vilket gör att vi redan nu kan använda kvantberäkning som en accelerator och förbättra superdatorers kapacitet.”



Joe Broz, chef för kvanttillväxt och marknadsutveckling på IBM.

FOTO: PRESSBILD

När tror du att kvantdatorer kan överträffa klassiska, digitala datorer?

”Vi befinner oss i en era av kvantnytta, där vissa problem mappas till kvantdatorer som kan köra dem lika bra eller bättre än klassiska datorer. I framtiden kommer vi att föredra kvantdatorer för vissa ändamål. Kvantdatorer ses som en accelerator och förbättring av superdatorer. För många problem, som kemi eller material, vill vi dela upp dem mellan kvant- och klassiska system för bästa effektivitet.”

Vilka branscher kommer främst att dra nytta av kvantdatorer?

”Som medlem i branschorganet Quantum Economic Development Consortium har jag en bra överblick och ser kemi, material, bioteknik och life science som pionjärer. Kvantdatorsystem är utmärkta för att modellera kemiska och biologiska strukturer.”

”Även inom finans ser jag stora möjligheter. Kvantdatorer gör ett mycket bra jobb med vissa maskininlärningsuppgifter där du försöker korrelera data. En av de saker som vi har tittat på är till exempel stort intresse att förstå i den enorma volymen och flödet av transaktioner, om det finns bedrägliga transaktioner. Vi har tillsammans med några av våra kunder och klienter tittat på hur vi upptäcker bedrägliga transaktioner från vissa särdrag i data om dessa transaktioner. Kanske är det tiden på dygnet eller var transaktionen gjordes, vem som gjorde transaktionen eller storleken på transaktionen.”

Hur ser IBM:s färdplan ut för kvantdatorutvecklingen?

”Vi har en exakt färdplan för de kommande åren fram till 2033, med fokus på att förbättra material, hårdvara och mjukvara samt kostnadseffektivitet. Vi har alltid nått våra milstolpar utan förseningar. Det krävs hårt arbete, men inga mirakel. Vårt team förstår fysiken väl och vi är

säkra på att vi kan uppnå våra mål även framöver.”

Vilken roll spelar AI i kvantberäkningar?

”AI och kvantdatorer har mycket utbyte av varandra. AI används för att skriva kvantkod och känna igen bruskonfigurer i kvantkretsar. AI har påskyndat kvantutvecklingen och kommer att spela en allt viktigare roll. Kvantdatorer gör ett bra jobb med maskininlärningsuppgifter, som att som sagt upptäcka bedrägliga transaktioner inom finans.”

Hur ser framtiden ut för kvantdatorer om 10 år?

”Jag tror att kvantdatorer kommer att vara alltså närvarande och integrerade i forskning och industri, likt digitaliseringen idag. Något självklart som vi inte ens tänker på. Nu kommer du inte att själv ha en kvantdator i din bärbara dator eller hemma, utan de kommer att vara stordatorer som nås via molnet.”

PER OLOF LINDSTEN

per-olof.lindsten@di.se
08-573 650 00

AI som drivkraft för digitalisering och cybersäkerhet

👉 **I dagens alltmer komplexa** IT-miljöer är det avgörande att IT-lösningar inte bara hanterar utmaningar utan också förenklar användarupplevelsen. Plattformar som tillämpar artificiell intelligens (AI) blir en central del i denna omvandling.

- Det måste bli enklare för de som använder systemen, säger Erik Tjärnkvist, Product Manager på Inuit.

Genom att integrera AI i hanteringen av IT kan företag skapa betydande förbättringar. Detta inkluderar möjligheter till proaktiv övervakning, effektivare drift och en mer robust cybersäkerhet. Med AI kan organisationer automatisera processer, enklare förebygga problem och stå bättre rustade mot cyberhot.

- Med hjälp av AI kan verksamheter samla in enorma mängder data och på nolltid omvandla den till användbara insikter. Det möjliggör ett mer proaktivt arbetssätt, som exempelvis att identifiera och stoppa ransomware innan det hinner spridas, genom att flagga för avvikelser i beteenden i nätverket eller hos användare, förklarar Erik Tjärnkvist, Product Manager på Inuit.

Starkt beslutsfattande med datadrivna insikter

För att fatta rätt beslut krävs snabb tillgång till rätt information. Inuits BI-plattform (Business Intelligence) hjälper organisationer att

”Med AI kan organisationer skapa proaktiv övervakning, effektivisera driften och stärka cybersäkerheten”

– Erik Tjärnkvist,
Product Manager på Inuit

analysera sin IT-miljö för att fatta välgrundade beslut och prognoser.

- Med samlade och korrekta data från olika system kan verksamheter ta datadrivna beslut och enklare identifiera förbättringsmöjligheter med hjälp av AI, säger Erik.

Förenklad IT-hantering med AI – en nyckel till framgång

En av Inuits strategiska leverantörer är ManageEngine som utvecklar lösningar



som förenklar IT-hanteringen och stärker IT-säkerheten, där maskininlärning (ML) och AI är viktiga komponenter.

- Med AI kan organisationer skapa proaktiv

övervakning, effektivisera driften och stärka cybersäkerheten, vilket gör det enklare att förebygga problem och skydda verksamheten mot säkerhetsshot, avslutar Erik.

FAKTA

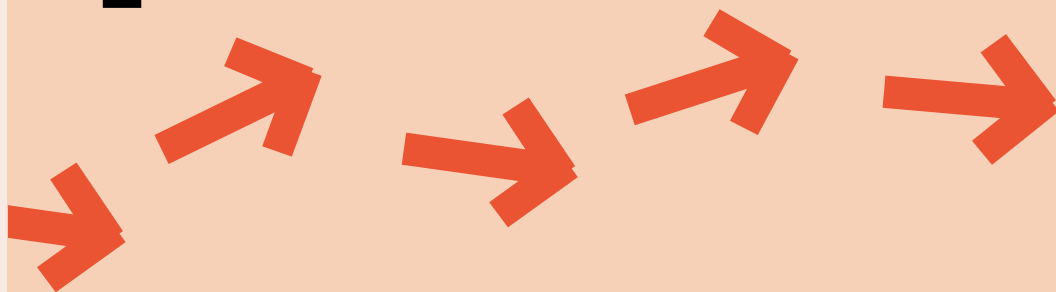
Inuit tillhandahåller lösningar som optimerar och förstärker IT-miljöerna för sina kunder genom att kombinera säkerhet, effektivitet och användarvänlighet. Genom sin distributörsmodell erbjuder företaget specialiserade produkter för IT-drift och säkerhet som förenklar och effektiviserar vardagen för sina kunder.

Läs mer här:
www.inuit.se



Glad påsk!

SBAB!



Spara företagets överskott tryggt fram till våren.
Öppna placeringskonto med schysst ränta i 3 månader.

Se aktuella räntor på sbab.se/paskplacering

Insättningsgaranti gäller*

*Placeringskontot omfattas av den statliga insättningsgarantin enligt beslut av Riksgälden. Insättningsgarantin innebär att om SBAB försätts i konkurs eller om Finansinspektionen beslutat att garantin ska träda in, garanteras varje kund ersättning för sin sammanlagda behållning i SBAB med ett belopp om högst 1 050 000 kronor. Utöver detta belopp kan kunden få ersättning för insättningar från vissa särskilt angivna händelser t.ex. försäljning av privatbostad, avgångsvederlag, försäkringsersättning med högst 5 miljoner kronor. Ersättningen betalas ut av den myndighet som hanterar garantin inom sju arbetsdagar från den dag SBAB försätts i konkurs eller från Finansinspektionens beslut enligt ovan. Garantimyndigheten har rätt att i vissa fall skjuta upp utbetalningen. Följande kontohavare kan inte få ersättning enligt garantin: En bank, ett kreditmarknadsföretag, ett värdepappersbolag, ett försäkringsföretag, ett återförsäkringsföretag, en understödsförening, ett finansiellt institut enligt lag (2004:297) om bank- och finansieringsrörelse, en värdepappersfond eller en alternativ investeringsfond, en pensionsfond, en region, en kommun eller en statlig myndighet. För ytterligare information, se www.riksdagen.se/sv/insattningsgarantin/.



Så kan företag skydda sitt varumärke från digitala hot

👉 I en värld där allt fler företag är beroende av sin digitala närvaro är behovet av ett robust varumärkesskydd stort. Cyberkriminellas metoder blir allt mer sofistikerade och deras agerande kan få förödande konsekvenser.

På nätet utsätts företag för risker och hot som kan påverka varumärkets rykte och ekonomi.

– Det är mycket vanligt med någon typ av phishing, till exempel av e-posten, där de försöker komma åt känslig information om slutanvändaren. Det kan vara lösenord, kontouppgifter och persondata, säger Richard Magnusson, Head of Brand Protection på svenska företaget Dotkeeper.

Likaså att sälja förfälskade produkter och lura köparen att det är äkta vara. Det kan ske genom att skapa en webbsida med ett snarlikt namn som det etablerade företaget. Eller att man skapar identiskt innehåll på konton som Instagram och Facebook för att snylta på det etablerade varumärket och driva trafik till kontot.

– Man utger sig för att vara ett varumärke eller person man inte är.

Ligga steget före

Att vara medveten om riskerna och aktivt ha en strategi för att skydda sitt varumärke är viktigt för att ligga steget före de cyberkriminella. Missbrukas ett varumärke eller domännamn kan hela verksamheten skadas.

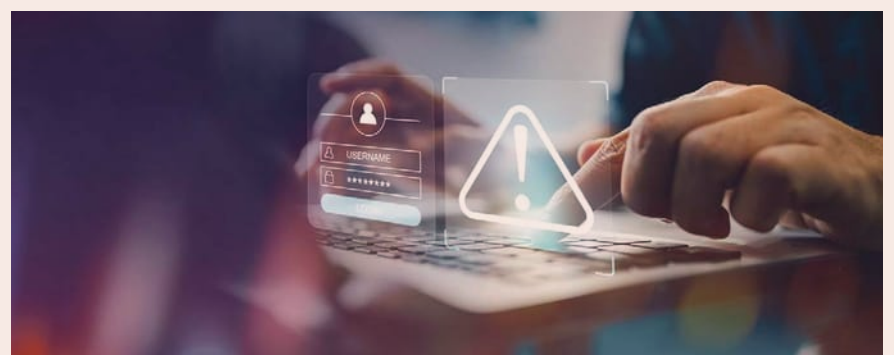
”Jag skulle säga att mer eller mindre alla, oavsett bransch, kommer ha någon typ av problem och vara en måltavla för intrångsgörare”

– Richard Magnusson, Head of Brand Protection på Dotkeeper

– Jag skulle säga att mer eller mindre alla, oavsett bransch, kommer ha någon typ av problem och vara en måltavla för intrångsgörare, säger Magnusson som förespråkar att agera proaktivt istället för reaktivt.

Viktigt att skydda

AWA | Dotkeeper är inriktade på tjänster som kan förebygga problem. Det handlar om en kombination av strategier och lösningar som hjälper företag att hålla sin digitala närvaro säker och att skydda varumärket och kedjan av partners, distributörer och konsumenter.



– För många företag är det en utmaning att hitta en kostnadseffektiv lösning som samtidigt är tillräckligt omfattande.

AWA | Dotkeeper har bred kompetens i att hjälpa kunder att skydda sina immateriella tillgångar, juridiskt och digitalt. Med sin heltäckande end-to-end-lösning säkerställer de ett omfattande och effektivt skydd.

– Att skydda sig själv digitalt börjar med att man har en bred och relevant immaterialrättsportfölj. Med hjälp av den kan man agera på olika plattformar, alltifrån marknadsplatser till webbplatser.

Om ett varumärke står inför ett akut hot kan AWA | Dotkeeper agera.

– Vi kan till exempel hjälpa företag att få

bort förfälskade produkter från marknadsplatser och agera mot otyllåten tillverkning. Det kan röra sig om att få fabriker nedstängda, driva domstolsärenden och därigenom även skydda slutkonsumenter från förfälskade produkter.

FAKTA

AWA | Dotkeepers Online Brand Protection program är utformat för att skydda varumärkets rykte, immateriella rättigheter och marknadsposition. Med över 400 IP-expertiser in-house och en stark närvaro i Europa och Asien, samt ett noga utvalt globalt partnersätverk, erbjuder AWA | Dotkeeper en end-to-end lösning som tar hand om hela processen. Varumärket skyddas genom kontinuerlig bevakning och effektiva åtgärder.

Säkra ansökningsprocesser för bidrag, stipendier och forskningsmedel

➔ **SBS Manager** är ett digitalt ansökningssystem för bidrag, stipendier och forskningsmedel. En plattform som gör det enkelt och säkert för bidragsgivare att skraddarsy, hantera och följa upp ansökningar i en spårbar obruten kedja. Dessutom är plattformen granskad

För stiftelser och organisationer som delar ut bidrag är det avgörande att kunna hitta de mest kvalificerade projekten, att säkerställa att medlen används adekvat samt att efterleva svensk lagstiftning när det gäller sådant som personuppgiftshantering. Det är för att möjliggöra detta som digiPlant har utvecklat ansökningsplattformen SBS Manager.

– Det har skett ett stort skifte i den här världen. Säkerhet, kontroll och integritet har kommit högt upp på alla agendor och som bidragsgivare tors man också ställa högre krav på sina bidragstagare, säger Alexander Törnqvist, vd på digiPlant.

När en ansökning görs i det digitala verktyget kan den enkelt följas hela vägen från ansökan till utbetalning. Tack vare att all information hanteras inom ansöknings-systemet bildas en obruten digital kedja med full spårbarhet. Vilket motverkar både bedrägerier och misstag som uppstår på grund av den mänskliga faktorn.

– Bidragsgivarna ska kunna känna sig trygga i att medlen hamnar där det var tänkt

och nyttjas till det som de var avsedda för. Den digitala kedjan förenklar även arbetet för de bidragsgivande organisationernas revisorer. I stället för att få underlag i form av papper, skärmlapp och andra lösa dokument via mejl finns allt material samlat på ett och samma digitala ställe, säger Jonas Nilsson, försäljningschef på digiPlant.

Bidragsansökningar omfattar ofta en stor mängd information som ska granskas. Med hjälp av ansökningssystemet har behöriga granskare tillgång till all information i en portal. Vilket innebär att de kan genomföra objektiva granskningar som ökar kvaliteten i besluten att rätt projekt får finansiellt stöd. Genom förinställda villkor som sätter ramarna för ansökan säkerställer systemet även att ansökningarna innehåller rätt information från början. Något som spar mycket tid för bidragsgivarna.

Underlättar processen och compliance
Verktyslådan SBS Manager innehåller också GDPR-efterlevnad som en inbyggd



funktion, och standardintegrationer till bland annat bokföringsprogram som Fortnox och Visma samt styrelseportalerna Boardeaser.

Högt ställda säkerhetskrav har också bidragit till att det numera är centralt för de flesta systembeställare att data lagras på servrar i Sverige, vilket all data i SBS Manager gör, och att gallring av information sker automatiskt. På så sätt undviks att hanteringen av omfattande bilagor, som exempelvis forskningsresultat, kopieras och mailas utan GDPR-säkring. Dessutom säkerställs behörigheter genom inloggning och id-kontroller med Bankid.

– Det behövs en heldigital kedja med

flera kontrollfunktioner som säkerställer datans korrekthet. I vårt system loggas alla transaktioner och ger möjlighet att i flera lägen hämta in digitala signaturer från behöriga personer. På så sätt kan man vara trygg i vem som lämnat informationen, avslutar Alexander Törnqvist, vd på digiPlant.

FAKTA

digiPlant AB grundades år 2000 och har sedan 2006 utvecklat och sålt plattformen SBS Manager. Plattformen är specialiserad mot bidragsgivning och sponsring och används idag av över 400 verksamheter, främst i Sverige.

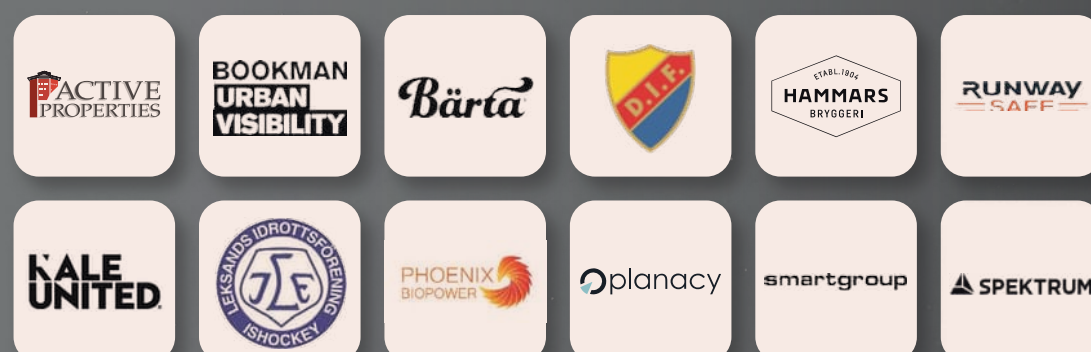
Läs mer på:
www.sbsmanager.net



PEPINS

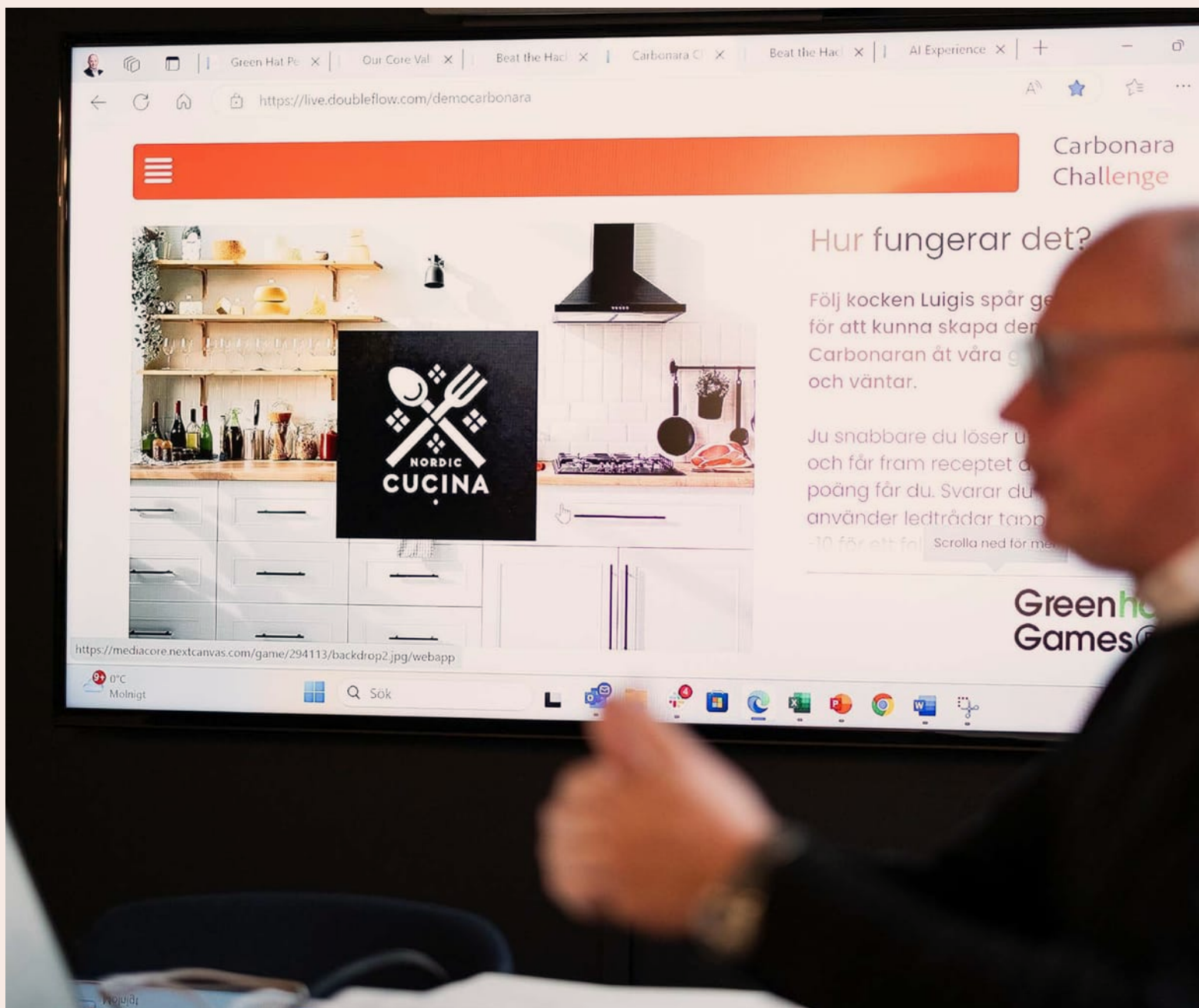
En komplett plattform för onoterade bolag och dess aktieägare

Ett urval av bolag på Pepins:



Pepins hjälper onoterade företag att administrera aktieboken och kommunicera med aktieägarna. Vi säkerställer en effektiv prissättning genom strukturerad handel i aktien under förutbestämda tillfällen. Med Pepins har alla tillgång till samma information – alltid.





ESCAPE ROOMS

Lagarbete och problemlösning

■ Escape rooms är ett interaktivt äventyrsspel där deltagarna arbetar tillsammans för att lösa pussel och klara utmaningar för att "fly" från ett rum eller nå ett mål inom en tidsgräns. Spelet kombinerar underhållning med lagarbete och problemlösning. Spelens teman varierar från mysterium och äventyr till science fiction och skräck.

I ett av bolagets spel ska lagen hitta ett undagömt recept på pasta carbonara.

FOTO: GENIA BENNET SNICKARS

De gör escape rooms digitala

Pandemin tvingade Green Hat People att gå från kontor över hela världen till en digital plattform. Men nöden är som bekant uppfinningarnas moder och då uppstod idén om att ta det fysiska fenomenet escape rooms till nätet.

I företagshuset Epicenter sitter Green Hat People tillsammans med 40 andra bolag i centrala Stockholm.

Just i dag är även Peter Svanfelt, strategichef och investerare i Green Hat People på plats, vilket enligt honom är ovanligt då bolagets få anställda oftast jobbar hemifrån.

Bolaget arbetar med att bygga olika spel- och digitala lösningar för att få ihop människor inom företag. De skräddarsyr spellösningarna för företag internationellt där företagen deltar i bland annat strategispel, mässlösningsspel och workshops.

Det var 2007 som skolkompisarna Niklas Tyllström, Erik Sandgren och Alexis Barnekow grundade bolaget

med målet att skapa resultat genom engagemang. De hade kontor över hela världen, som New York, London och Barcelona.

När bolaget var nystartat så fungerade de digitala lösningarna genom att de som deltog fick ett sms med instruktioner om hur man skulle klara utmaningen.

Men i takt med att tekniken utvecklades förändrades även arbetssättet.

"I början så använde man ju väldigt mycket av den teknik som fanns och då fick man jobba på ett lite annorlunda sätt. Men efter ett tag kunde vi använda en app som innebär att man kunde ladda ned spelet på surfplattan som kunde hitta ens position med GPS", säger Peter Svanfelt och fortsätter:

"Då kunde vi mycket enklare genomföra ett spel på stan med 50 utmaningar på olika ställen. Och när man kom dit så plingade det till och så fick du en fråga. Så då jobbade man mycket med den typen av lösningar i början. Samarbeta, tänka smart och ta dig till olika platser."

GREEN HAT PEOPLE

- Grundat: 2006 av Niklas Tyllström, Erik Sandgren och Alexis Barnekow.
- Gör: Digital teambuilding i form av utmaningar och escape rooms.
- Omsättning 2023: 5,3 miljoner kronor.
- Resultat 2023: -238 000 kronor.



"Väldigt många var i ett avvaktande läge och då tog vi tag i taktpinnen", säger Peter Svanfelt, strategichef för Green Hat People, om pandemins utmaningar.

FOTO: GENIA BENNET SNICKARS

POPULÄRASTE TJÄNSTERNA

- Beat the Hacker: Ett escape room som baseras på att en hacker har tagit över ett företagsnätverk.
- Green Hat Challenge: Storsäljaren hos Green Hat People där du ska fotografera saker, människor eller platser. Lösa snabba faktauppdrag och testa AI-uppdrag.

I dag använder de sin digitala plattform där kunder kan boka Green Hat People för att leverera skräddarsydda spel för konferenser eller möten. Kunder kan även köpa ett flertal utmaningar i deras webbshop.

När coronapandemin startade drabbades Green Hat People hårt.

Företaget behövde stänga ned sina kontor världen över och 95 procent av deras affär försvann. Men det digitaltunga bolaget såg även en möjlighet när människor inte längre kunde träffas fysiskt.

"Först och främst var ju nackdelen att jobba med en app som var nedladdad och presenterad på plats. Det var jättesvårt för ingen kunde ju träffas. Så metodiken att ha många medarbetare, kontor och partner över hela världen gick inte att fortsätta med", säger Peter Svanfelt och fortsätter:

"Väldigt många var i ett avvaktande läge och då tog vi tag i taktpinnen. Då började vi tänka om det kanske finns ett behov av att människor

träffas och göra det virtuellt i stället. Sedan pratade vi med ett antal större bolag som var kunder till oss som sa att vi borde testa Zoom eller Teams. Det fick vi en enorm effekt av", säger han.

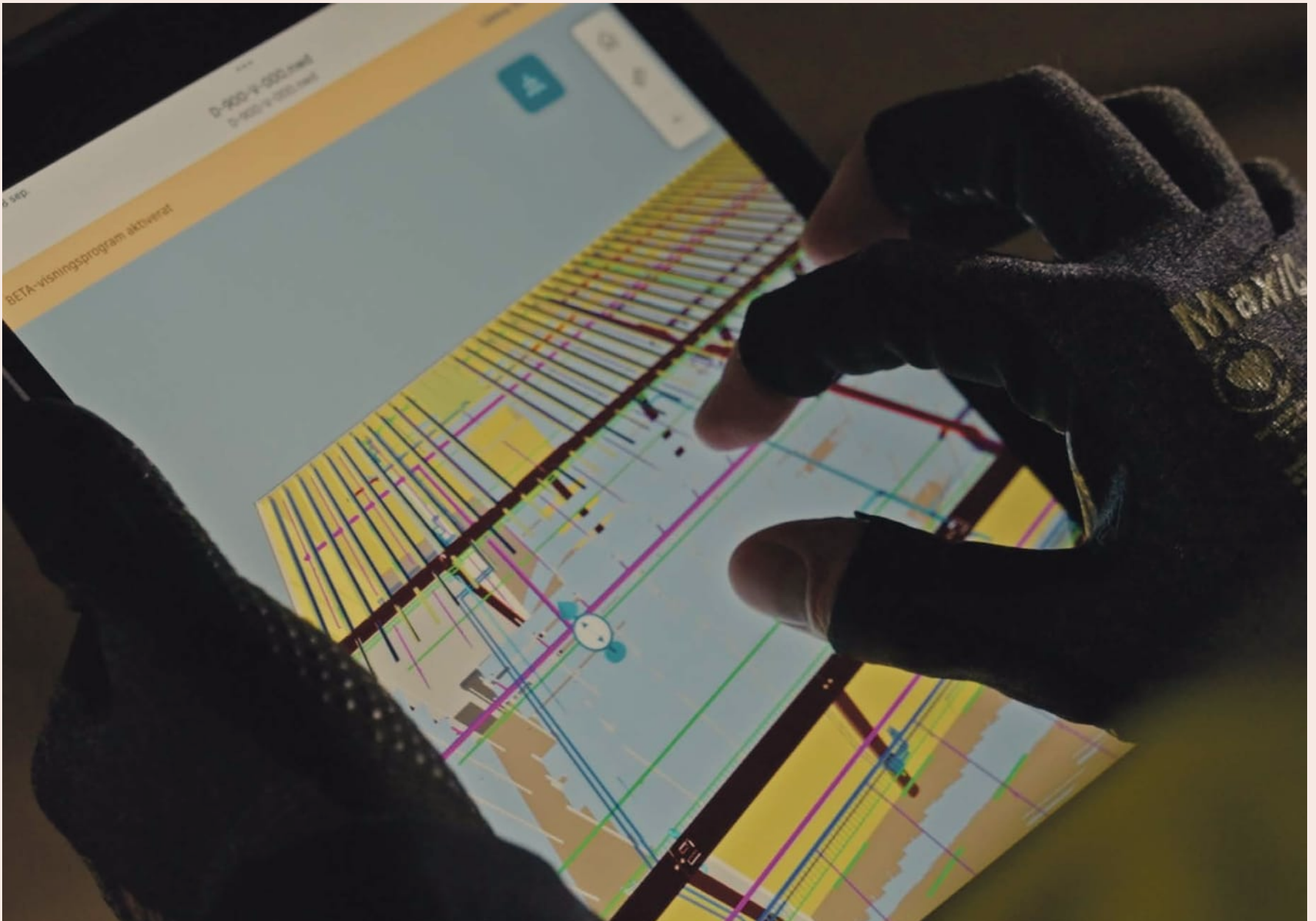
I dag har bolaget sju anställda. Företaget har hybridkontor, från att tidigare haft många anställda och stora kontor. Utöver de som sitter i Epicenter så har de även en game designer i London och två säljare i USA.

Under 2025 kommer bolaget att ta in riskkapital för att växa ytterligare för att möta marknadsbehovet.

Man har även investerat 12 miljoner kronor i att byta den plattform som används för att öka intäkter från återkommande kunder och stärka lönsamheten i bolaget.

CHARLIE HEDMAN

charlie.hedman@di.se
08-573 650 00



Gemensamma digitala verktyg i byggbranschen gynnar alla

- **En stor utmaning** i den svenska byggbranschen i dag är att olika aktörer använder en uppsjö av olika digitala verktyg. Det skapar högre kostnader för alla och försämrar samtidigt kvaliteten på projekten.
- Vi ser stora vinster om branschen kan enas om gemensamma digitala verktyg, säger Mats Dunmar, Chef Digitalisering, Hus & Projektutveckling, på Skanska Sverige.

Ett byggprojekt involverar i dag en lång rad aktörer, såsom byggentreprenörer och olika underleverantörer för el, VVS och annat. Men i värdekedjan finns också arkitekter som skapar ritningen samt en fastighetsförvaltare som ansvarar för driften.

Projekt bygger i dag på att alla aktörers gemensamma arbete sker digitalt, men ofta görs detta i olika verktyg. Problemet uppstår då de olika digitala verktygen inte kan kommunicera sömlöst med varandra. Om en aktör gör en ändring eller noterar en brist i sitt digitala verktyg, måste detta manuellt kommuniceras till andra aktörer som använder andra men liknande verktyg.



Detta tar tid och ökar kostnaderna för alla inblandade, samtidigt som kvaliteten på hela projektet riskerar att bli sämre.

Konsulter och underleverantörer som arbetar åt olika beställare måste ständigt lära sig nya digitala verktyg beroende på vilket projekt de arbetar i. Detta driver också upp kostnaden.

Skanska efterlyser samordning

På marknaden finns i dag hundratals digitala verktyg i olika prisklasser med likartade men olika kraftfulla funktioner. På Skanska har man börjat se behov av ökad samordning inom branschen i valet av gemensamma digitala verktyg

– I dag optimerar alla inblandade sin egen lilla del av projektet med sitt eget digitala verktyg. Även om intentionen är god, leder det tyvärr ofta till att slutresultatet inte blir optimalt. Alla skulle vinna på att fler arbetade i samma digitala verktyg, säger Mats Dunmar.

Han berättar att det redan finns förebilder i andra länder. I Storbritannien har staten bestämt att alla upphandlade offentliga byggnader ska följa en viss digital kodstandard. Där får valet av verktyg då mindre



Foto: Tomas Årlemo

betydelse. Det har tvingat den privata sektorn att följa efter. Även i Finland har staten drivit på för mer digitala standarder i byggbranschen.

Fragmenterad bransch försvårar samordning

I Sverige är en utmaning att branschen är fragmenterad och att ingen aktör är tillräckligt stor för att sätta en standard.

– Skanska är en stor aktör men tillsammans med de andra stora aktörerna utgör vi bara en mindre del av byggsektorn. För att nå effektivisering behöver majoriteten enas om vilka digitala verktyg vi ska använda, säger Mats Dunmar.

På Skanska har man valt att använda plattformen Autodesk Construction Cloud,

ACC. Man ser gärna att andra aktörer, som konkurrenter, underentreprenörer, konsulter, leverantörer och kunder, också överväger ACC.

– ACC erbjuder en komplett och kostnads-effektiv plattform som samlar byggprocessens alla delar. Med ett gemensamt verktyg får alla projektdeltagare tillgång till samma aktuella information, en "single source of truth". Medan specialiserade verktyg kan vara kraftfullare blir totalkostnaden ofta betydligt högre. Vi förespråkar Autodesk Construction Cloud eftersom det fyller branschens behov till rimlig kostnad, säger Mats Dunmar och avslutar:

– Om fler i branschen använder samma digitala verktyg kommer vi alla vinna på det, inte minst slutkunden.



Finska aktörer kraftsamlar kring AI

Det blåser en perfekt storm kring AI i Finland just nu. Exempel på detta är etableringen av det europeiska AI-institutet Ellis, satsningen på en andra generation av superdatorn Lumi och den investering i forskning i världsklass som Silo AI-grundaren Peter Sarlin bidrar till genom sin nya stiftelse Foundation PS.

I oktober i fjol lades de första byggstenarna till Foundation PS, en stiftelse som den finska AI-professorn och grundaren av Silo AI, Peter Sarlin, ligger bakom. Några månader tidigare hade den amerikanska halvledarjätten AMD köpt Silo AI för cirka 7,5 miljarder kronor.

Med en första donation på 10 miljoner dollar till sin stiftelse vill Peter Sarlin främst bidra till att attrahera AI-professorer till finska universitet.

Professorerna ska även vara kopplade till det europeiska forskningsinstitutet European Laboratory for Learning and Intelligent Systems, Ellis. Ellis, vars första etablering

”Det kommer sannolikt att bli mer pengar om vi kan visa att den satsning vi gjort når framgång.”

PETER SARLIN

10

miljoner dollar

Så mycket pengar har Peter Sarlin donerat till sin stiftelse som ska locka AI-professorer till finska universitet.

skedde i Tübingen i Tyskland 2023, håller i skrivande stund även på att etableras i Helsingfors.

”Donationerna från min stiftelse är bara en pusselbit i allt som händer i Finland kring AI just nu. Ellis, som alla finska universitet ställt sig bakom, etableras här och vi får också nästa generation superdator, Lumi 2.0”, säger Peter Sarlin.

Uppföljaren till Lumi kommer att bli en så kallad ”AI-factory”, det vill säga att den kommer att bygga tjänster som gör att man kan använda superdatorn än mer effektivt för AI-syften.

En stor del av pengarna i Foundation PS kommer att användas för att finansiera totalt 13 AI-professorer i Finland.

”Jag lämnar donationerna till universiteten men kräver att professorerna också ska ha en affiliering till Ellis-institutet. Jag vill säkerställa att vi får i gång ett stort antal professorer på en gång och se till att donationen får ett så stort genomslag som möjligt.”

När är det tänkt att professorerna ska tillsättas?

”Jag har inte satt några tidskrav för jag ser hellre att positionerna inte tillsätts om det inte finns tillräckligt kompetenta kandidater.”

Blir det fler donationer till din stiftelse framöver?

”Det kommer sannolikt att bli mer pengar om vi kan visa att den satsning vi gjort når framgång. Vi kommer också satsa på att anordna regelbundna konferenser för att samla professorerna, så att de kan nätverka och bli inspirerade. Man får inte glömma hur attraktiva dessa personer är, det finns många som konkurrerar om deras kompetens.”

Namnet på Peter Sarlins stiftelse kan förstas härledas till hans initialer men också till post scriptum.

”Min tanke med namnet är att det blir det jag lämnar efter mig, att med ett evighetsperspektiv kunna fortsätta att stödja forskning kring AI”, säger han.

JILL BEDEROFF

jill.bederoff@di.se
08-573 650 00



”Donationerna från min stiftelse är bara en pusselbit i allt som händer i Finland kring AI just nu”, säger Peter Sarlin, grundare av AI-utvecklaren Silo AI.

FOTO: JESPER FRISK

DETTA ÄR EN ANNONS FRÅN DEPONA

Digitalt skyddsnät ökar företags säkerhet

➔ Det är avgörande att ha robusta system på plats för att skydda känslig information. Depona erbjuder lösningar som säkerställer att data inte går förlorad, även vid allvariga incidenter. Genom att lagra data på säkra servrar i Sverige, kan företag vara trygga i att deras information är skyddad mot både fysiska och digitala hot.

Behovet att säkra sin data ökar. Johan Litens berättar hur Depona skyddar data mot informationsförlust.

– Om det var viktigt att säkra sin digitala miljö tidigare, är det än viktigare nu. Den som är verksamhetsansvarig måste vara helt säker på att kritiska och känsliga data inte går förlorade om det skulle ske en serverkrasch eller it-attack, säger Johan Litens.

Depona hjälper sina kunder med lösningar som garanterar att viktig information alltid är tillgänglig och skyddad.

– Vi har sett exempel på ransomware-attacker där inte ens Sveriges bästa it-forensiker har kunnat nysta upp koderna. Man har ibland blivit tvungen att bygga upp hela it-miljöer från scratch. Just därför är det så viktigt att man har en översikt över sina data och hur den lagras, fortsätter Johan Litens.



Johan Litens på Depona.

Förblir osmittad vid attack

Här kommer Depona in i bilden. Kundens system kopplas ihop med Deponas arkivservrar och arkiveringssystemet hämtar då automatiskt verksamhetskritiska data, som kunden har valt ska långtidsarkiveras på en plats skild från it-systemen som man jobbar i dagligen.



– Det vi också tillför är en offlinebackup. Den förblir osmittad om kundens it-miljö skulle utsättas för en attack och kan snabbt laddas upp någon annanstans. I praktiken innebär det att man slipper det enorma manuella återskapningsarbete som annars krävs när man behöver sätta upp systemet från grunden, säger Johan Litens.

Depona Visual Archive är inte knutet till någon av techjättarna, vilket innebär att kunden kan använda den systemleverantör för den dagliga it-driften som de själva föredrar. Arkivlösningen jobbar på i bakgrunden, utan att kunden behöver göra något.

– Med en bra arkivtjänst och backup, har du minskat fallhöjden och kan agera en aning mer agilt i vardagen. Om det faller i den dagliga verksamheten finns det ett digitalt skyddsnät som motverkar de kostsamma och mödosamma konsekvenserna av ett it-haveri, säger Johan Litens och fortsätter:

– Jag upplever att man fram tills nyligen sett på cyberattacker som force majeure, en onormal händelse som verksamheten varken räknat med eller haft en strategi för att hantera. Nu kan företag inte skylla på det längre. 2025 måste man ha kontroll och ordning på sina data.

Tre tips för säker datahantering

1. Identifiera vilka data som absolut inte får försvinna eller låsas.
2. Upprätta ett helt separat digitalt skyddsnät för denna typ av data. Desto mer avskild från den dagliga driften, desto mer sannolikt är det att informationen är i örört skick om en attack skulle ske.
3. Lagringen måste ske systematiskt och per automatik. Manuella processer innebär risker för mänskliga fel.

Läs mer om hur du skapar ett digitalt skyddsnät här.
www.depona.se/digital-arkivering/visual-archive-saas

depona VISUAL ARCHIVE®

Digital lösning skapar andrahandsmarknad för parkeringsplatser

➔ **AirPark är en innovativ** svensk startup som ser stora möjligheter inom parkeringsbranschen. Detta genom att optimera användningen av befintliga resurser, minska miljöpåverkan från onödig söktrafik samt skapa en andrahandsmarknad för parkeringsplatser.

Många parkeringsplatser står outnyttjade under stora delar av dygnet, samtidigt som bilister spenderar ovärderlig tid och orsakar onödiga utsläpp i jakten på parkering. Genom att erbjuda en digital lösning som både optimerar och förenklar parkering, skapar AirPark en ny standard för effektivitet och hållbarhet i branschen.

– Medan många traditionella aktörer fokuserar på betalningslösningar eller statisk administration, integrerar AirPark en fullständig digital kedja som maximerar nyttjandegraden av varje parkeringsplats, säger Anton Sjöberg, VD AirPark.

Bättre resursanvändning

AirParks plattform består av en användarvänlig mobilapp och en webbaserad portal. Mobilappen gör det möjligt för bilister att enkelt hitta, förboka och förbeta parkeringsplatser samt hyra ut sin plats i andrahand. Samtidigt kan fastighetsägare

”Vi kommer fortsatt att utveckla vår plattform med nya funktioner för användare att dela sina resurser ännu mer effektivt”

– Anton Sjöberg, VD, AirPark

och bostadsrättsföreningar administrera sitt parkeringsbestånd via webbportalen, utfärda parkeringstillstånd och tillgänglig göra platser för direktuthyrning till slutkund.

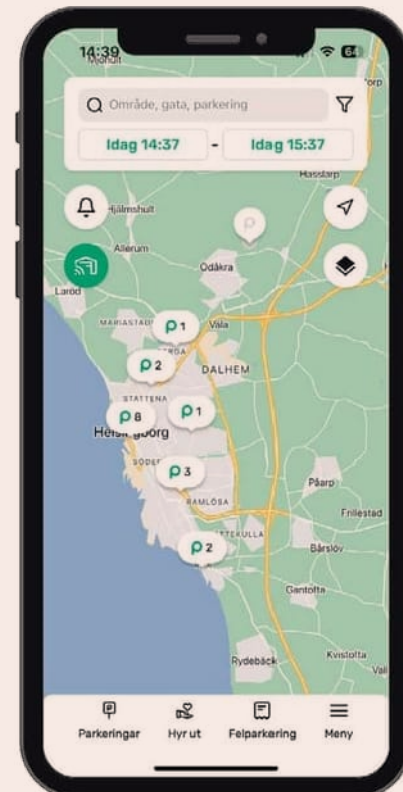
– För bostadsrättsföreningar och fastighetsägare innebär detta en konkret möjlighet att stärka ekonomi genom ökade intäkter och bättre resursanvändning samtidigt som de får nöjdare kunder och hyresgäster, fortsätter Anton Sjöberg.



Fortsatt utveckling för ett grönare parkeringssystem

Genom att minska bilisters sökkörning bidrar AirPark till att reducera utsläppen av växthusgaser. Dessutom optimeras användningen av befintliga parkeringsresurser, vilket minskar behovet av nybyggda parkeringsanläggningar och därmed sparar både mark och material.

– Vi kommer fortsatt att utveckla vår plattform med nya funktioner för användare att dela sina resurser ännu mer effektivt. På sikt planerar vi att bli en integrerad del av smarta städer och hållbara lösningar, med ambitionen att vara drivande i den globala omställningen mot en grönare parkeringsmarknad, avslutar Anton Sjöberg.

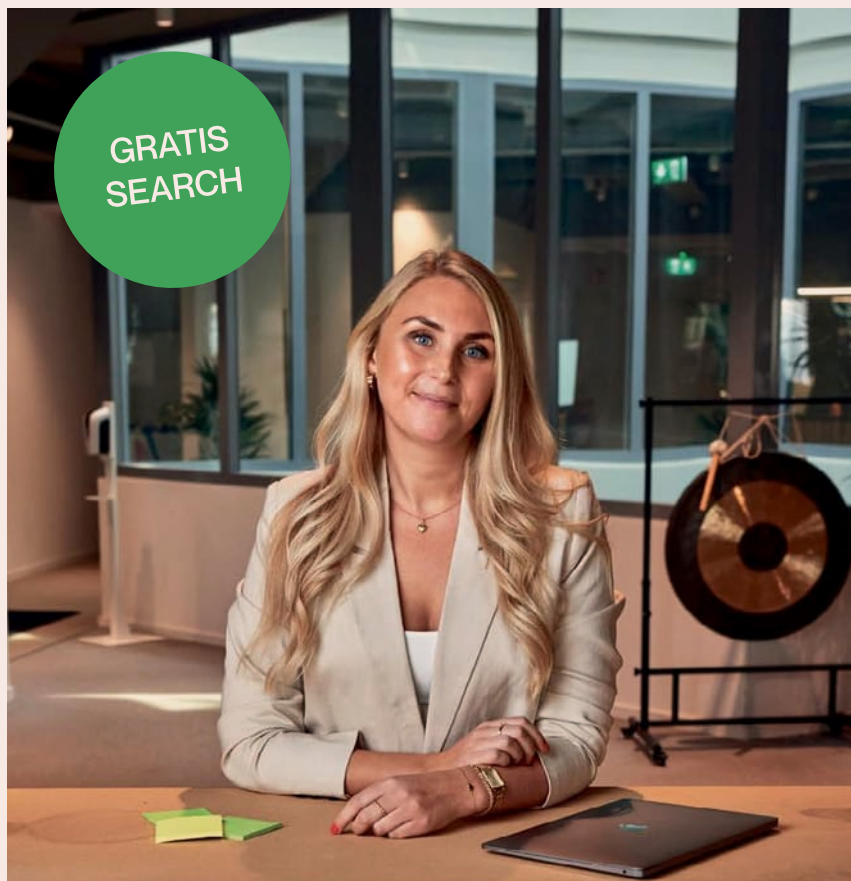


FAKTA

AirPark är en digital plattform som hjälper fastighetsägare, bostadsrättsföreningar och kommunala parkeringsbolag att effektivisera sina parkeringsytor. Med funktioner som andrahandsuthyrning, digital administration och förbokning skapas nya möjligheter för hållbar parkering.

Läs mer på:
www.airpark.app

airpark



Vi har tänkt om rekrytering

Har du fått nog av krångliga och överprisade tjänster? Vi förstår dig. Därför har vi skapat ett enklare och mer prisvärt sätt att hitta rätt personer – precis som det borde fungera.

Hos oss får du möjlighet att utforska vårt kandidatnätverk innan du bestämmer dig. Vi tror på att leverera resultat istället för att bara lova dem.

Just nu erbjuder vi en kostnadsfri kandidatslista (värde 4 990 kr).

Scanna QR-koden och beställ din lista redan idag!



Erbjudandet gäller till 31 januari 2025.
Hitta talang på nytt sätt! Läs mer på tb-group.se

tb

De kan spåra varje liten mutter inom stålindustrin

Det som började med digitala materialcertifikat är i dag en snabbt växande verksamhet med fokus på spårbar klimatdata i stålbranschen.

”Vi ligger väldigt rätt i tiden med tanke på all lagstiftning kring klimatrapportering i värdekedjan”, säger Victor Andersson, grundare och vd på Chain Traced.

Victor Anderson och Thomas Persson, två personer med långvarig erfarenhet från tillverkande industri, slog 2019 ihop sina påsar för att underlätta för industrin att kvalitetssäkra sina produkter genom digitala materialcertifikat.

”Ta en skruv eller en mutter, för att säkra att den höll rätt kvalitet var man tidigare hänvisad till materialcertifikat som ofta var pdf:er eller papperslappar som fästes direkt på emballaget. Detta manuella data-

utbyte krävde mycket tid och var osäkert”, säger Victor Andersson, som är vd i bolaget Chain Traced som de båda grundat.

Han nämner den amerikanska flygplanstillverkaren Boeing och Takata, en japansk tillverkare av krockkuddar, där dålig koll och spårbarhet avseende kvaliteten i värdekedjan fått ödesdigra konsekvenser.

”Jag har 15 år inom tillverkande industri och min medgrundare över 35 år, vi har bra koll på bristerna i branschen. Så det var vår utgångspunkt när vi startade Chain Traced. Vi har sedan början jobbat mest med stålverk, de som bearbetar stål på något sätt, och de större multinationella bolagen som köper dessa stålkomponenter. Det är vår nisch.”

Enligt Victor Andersson finns det ett antal liknande lösningar på marknaden, men ingen som är riktad mot metalliska produkter.

”Där är vi unika, i alla fall i Norden och Europa. Det finns liknande lösningar för batterier, textilier och plast, framgångsfaktorn har varit att nischas på ett materialflöde och etablera ett starkt nätverk av bolag inom respektive materialflöde”, säger han.

I dag är det framför allt behovet av klimatdata och digital spårbarhet i leverantörsledet som efterfrågas av kunderna.

”Vi hade löst problemet med materialcertifikaten. Då kom behovet av att kunna rapportera klimatdata, allt från CO2 till farliga kemikalier. I dag är hållbarhetsdata en högt prioriterad fråga för att säkerställa konkurrenskraft och bolagen behöver visa att detta rapporteras på ett korrekt sätt. Digital spårbarhet har gått från att bara vara en möjlighet till en nödvändighet för att uppfylla lagkrav och möta marknadens förväntningar.”

Chain Traced har en molnbaserad databas och steg för steg byggs digitala tvillingar av kundernas produkter. Från exempelvis stål, till tråd, till en skruv som slutligen monterats in i slutprodukten, exempelvis en bil.

Hur ser er affärsmodell ut?

”Dels har vi en konsultverksamhet där vi hjälper stora bolag att implementera spårbarhet i hela värdekedjan, det gör att bolagen kan gå från att inte ha någon data alls till att de får full spårbarhet. Själva plattformen är transaktionsbaserad, detta för att anpassa priset till små- och medelstora aktörer som är nyckeln att få med för att möjliggöra en hållbar omställning.”

JILL BEDEROFF

jill.bederoff@di.se
08-573 650 00



”Digital spårbarhet har gått från att bara vara en möjlighet till en nödvändighet för att uppfylla lagkrav”, säger Victor Andersson, vd för Chain Traced.

FOTO: PRESSBILD

DETTA ÄR EN ANNONS FRÅN TRAFIKVERKET

Flera synergieffekter med hjälp av AI

Den nya AI-teknologin skapar nya möjligheter för Trafikverket. Som ansvarig för Sveriges transportsystem har myndigheten redan visat att AI kan effektivisera det dagliga arbetet, förbättra resandet och stärka säkerheten i transportsystemet.

Många verksamheter kan få stora fördelar om man nyttjar den nya teknologin på rätt sätt. Trafikverket är inget undantag.

– Ett fungerande modernt väg- och järnvägsnät är ett viktigt nav i vårt samhälle för att människor ska kunna förflytta sig och varor levereras på ett smidigt och säkert sätt. Om vi kan göra detta mer effektivt och bättre för medborgare och företag så har vi alla mycket att tjäna på det, säger Lina Andersson, verksamhetsutvecklare på Trafikverket.

Redan 2018 började Trafikverket involvera AI inom verksamheten och nu finns en hel palett av nyutvecklad teknologi som testas säkert i Trafikverket Labs.

– Vi har bland annat forskat fram modeller för prognoser inom trafikinformation så att resenärer bättre ska kunna planera sina tågresor, berättar Daniel Jakobsson, AI-strateg på Trafikverket.

Ett annat exempel är projekt Digital besiktning av slipers där Trafikverket går från tidskrävande manuell inspektion av järnvägsrälsen till användning av AI genom

”Vi har bland annat forskat fram modeller för prognoser inom trafikinformation så att resenärer bättre ska kunna planera sina tågresor”

bildanalys – något som leder till färre människor ute i spåret och bättre underhållsåtgärder.

Stora vinster med generativ AI

De största effektiviseringsvinsterna, både internt och externt, ser Trafikverket finns inom generativ AI.

– Idag jobbar vi exempelvis med tester inom generativ AI bland annat i form av en chattbot för riskspecialister. Chattbotten kan snabbt ta fram underlag till svar på e-postfrågor. Vi ser möjligheter att med hjälp av AI lättare hantera stora mängder information, ta bort monotona arbetsuppgifter och utnyttja våra resurser mer effektivt, säger Daniel Jakobsson.

– Sedan ska vi ha i åtanke att AI inte kommer vara lösningen på alla problem,



Fotograf: Jonas Persson

utan vi bör använda tekniken där den bäst kan hjälpa Trafikverket att uppfylla sitt uppdrag. När vi använder AI är det av stor vikt att

göra det på ett hållbart sätt, med hänsyn till sociala, ekologiska och ekonomiska perspektiv, menar Lina Andersson.

FAKTA

Trafikverket ansvarar för den långsiktiga planeringen av infrastruktur för vägtrafik, järnvägstrafik, sjöfart och luftfart samt för byggande och drift av statliga vägar och järnvägar. Trafikverket arbetar för ett tillgängligt och närmare Sverige där alla kommer fram smidigt, grönt och tryggt.



Illustration av punktmoln från laserskanning med en täthet av 1 respektive 20 punkter per kvadratmeter, där punkterna är färgsatta i naturliga färger. Bilderna är baserade på en drönarflygning utförd av Linnéuniversitetet. Bild: Basam Dahy, Linnéuniversitetet.

Många fördelar med tätare laserskanning av Sverige – i tid och rum

➔ **Genom att laserskanna Sverige** oftare och med högre punkttäthet skapas nya insikter och positiva effekter för skog, miljö och klimat. Mer detaljerade data bidrar till nytta för flera samhällssektorer, vilket främjar den digitala transformationen.

– Bättre data ihop med AI skulle snabbt öka konkurrenskraften, säger Johan Fransson, professor i Skogsbrukets digitalisering vid Linnéuniversitetet i Växjö.

Vart sjunde år laserskannas Sverige, främst för att skapa detaljerade kartor för skog och mark. Syftet är att ta fram bättre underlag för beslutsfattande inom bland annat skogsbruk, miljöskydd och riskhantering.

Laserskanningen inleddes 2008 och sker med relativt låg punkttäthet, cirka 0,5-1 punkt per kvadratmeter. Under 2025 påbörjas den tredje nationella skanningen med samma punkttäthet. Med dagens teknik är det enkelt att nå en betydligt högre upplösning och argumenten för detta är många inom en rad olika sektorer.

Detaljerade data ger fler insikter om skogen Skogsbruket är en av Sveriges största basnäringar och skulle gynnas av en mer högupplöst laserskanning.

”För att hålla Sverige i framkant av den digitala omställningen är det dags att agera nu”

– Johan Fransson, professor i Skogsbrukets digitalisering

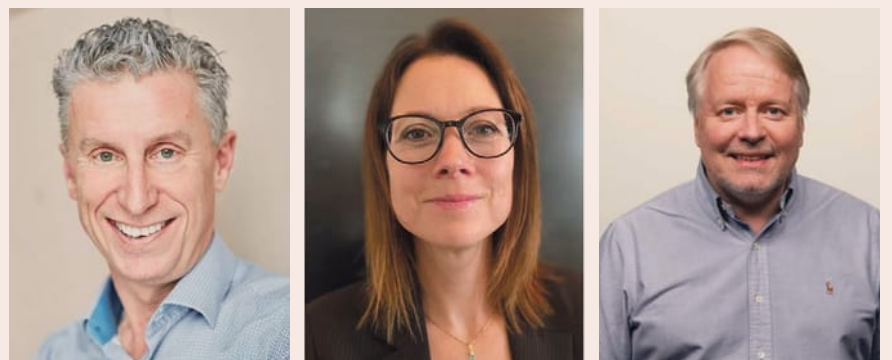
”För att Sverige ska kunna ta en ledande roll inom digitalisering och AI behövs samhällsinvesteringar i data”

– Patrik André, Digitaliseringsstrateg på Skogsstyrelsen

– Med tätare laserskanning i både tid och rum kan vi gå över till ett precisionsskogsbruk där vi kartlägger varje enskilt träd. På så sätt får vi mer kunskap om skogens tillstånd och förändring, säger Johan Fransson.

Med högre upplösning får skogsägarna en mer exakt bild av trädens höjd, diameter och volym. Detta förbättrar planeringen av avverkningar, skötsel och hänsyn.

Det går också att identifiera enskilda träd-kronor, vilket i kombination med optiska data ger en bättre trädslags- och hälsobedömning av skogen. Till exempel kan skadade eller sjuka träd snabbt upptäckas, vilket öppnar för omedelbara insatser för att hantera torka, insektsangrepp eller svampsjukdomar.



(f.v) Patrik André, Skogsstyrelsen, Liselott Nilsson, Skogsstyrelsen och Johan Fransson, Linnéuniversitetet.

Digitalisering för ökad välfärd

Den nuvarande punkttätheten i Sveriges laserskanning är relativt låg jämfört med andra europeiska länder. Detta riskerar att på sikt minska Sveriges konkurrenskraft internationellt inom såväl skogssektorn som andra samhällssektorer.

– För att Sverige ska kunna ta en ledande roll inom digitalisering och AI behövs samhällsinvesteringar i data. Tätare laserskanning kan göras enkelt och kostnads-effektivt och är en viktig del av denna investering, säger Patrik André, digitaliseringsstrateg, Skogsstyrelsen.

För att möta upp ökade behov av förnybar råvara, klimaturmaningar och krav från samhälle och omvärld, inte minst från EU, krävs att Sverige växlar upp.

– Vi ser tydliga tecken på att en tätare laserskanning kan ge skogssektorn och samhället i stort ett digitalt uppsving.

Framtidens skogskartor där enskilda träd kan identifieras har kapaciteten att höja precisionen i skogsbruket och driva fram innovativ utveckling, säger Liselott Nilsson, projektledare Skogliga grunddata, Skogsstyrelsen.

En tätare laserskanning av Sverige ska inte enbart ses som en kostnad – det är i allra högsta grad en investering för framtiden, menar de alla tre. Med en mer frekvent och detaljerad insamling av data skulle Sverige stärka sin position inom såväl skogsbruk som stadsplanering, miljöskydd, och samhällsskydd och beredskap.

– Det är dags att påbörja övergången till en mer detaljerad kartläggning av enskilda träd för att öka effektivitet inom hela den skogliga värdekedjan. För att hålla Sverige i framkant av den digitala omställningen är det dags att agera nu, avslutar Johan Fransson.



Stärkt IT-säkerhet – en försäkring mot cyberrisker

☛ **Intresset för cyberförsäkringar ökar** och fler företag behöver höja sin IT-säkerhet för att leva upp till både lagkrav och försäkringskrav. Enligt HDI Global har företag inom energisektorn en hög exponering för cyberrisker.

- Tillsammans med kunden försöker vi förstå deras exponering och eventuella behov av ökad säkerhet, säger Frank I. Holmgrün.

Cyberrisker kan vara svåra att förstå eftersom de inte går att se. Samtidigt som vi blir allt mer beroende av IT ökar företagens riskexponering.

- I Norden har vi väldigt digitaliserade samhällen och ju mer vi använder dessa komplexa IT-system, desto mer beroende blir vi av att de faktiskt fungerar, förklarar Frank I. Holmgrün, ansvarig för cyberförsäkringar på HDI Global, Denmark.

Höjd IT-säkerhetsnivå

En cyberförsäkring täcker ansvar och förluster till följd av avbrott i verksamheten och kostnader för att återställa IT-system. Och intresset för försäkringen ökar.

- Utan en cyberförsäkring behöver företaget själva stå för den ekonomiska förlusten som en cyberattack medför. Marknaden har förändrats och kraven för cyberförsäkringar har höjts. Det innebär att det krävs mer av företagen för att reducera risken för ekonomiska förluster.

”Utan en cyberförsäkring behöver företaget själva stå för den ekonomiska förlusten som en cyberattack medför”

– Frank I. Holmgrün, ansvarig för cyberförsäkringar på HDI Global, Denmark.

Detta har, enligt Frank I. Holmgrün, väckt intresse och skapat en förståelse hos företagen att de aktivt måste förbättra sin IT-säkerhet.

- Allmännyttiga företag eller infrastruktur-företag inom energisektorn har en hög exponering. När IT integreras, exempelvis med tillverkningsprocessen hos traditionella tillverkningsföretag, uppstår en risk som måste hanteras.

Cyberrisker och egendomsskador

Vidare belyser Frank I. Holmgrün kopplingen mellan cyberrisker och egendomsskador.



Frank I. Holmgrün, ansvarig för cyberförsäkringar på HDI Global, Denmark.

En egendomsförsäkring täcker exempelvis brand, översvämning och stöld, men i vissa situationer ser HDI Global att företagen löper en risk att råka ut för en egendomsskada till följd av en cyberattack.

- Detta är något som behöver diskuteras i försäkringsbranschen, nämligen hur vi ska hantera och förstå exponeringen, begränsa

och prissätta den. Det är viktigt att inte isolera cyberriskerna utan att se till kundernas samlade riskexponering. Tillsammans med kunden försöker vi förstå deras exponering och eventuella behov av ökad säkerhet. Svaga punkter behöver identifieras och åtgärdas, och här hjälper vi kunden genom hela processen.


Läs mer på:
www.hdi.global



Teckna avtal snabbt och säkert med TechSveriges standardavtal

- Tydlighet och trygghet i dina techaffärer
- Snabb avtalsteckning utan juridisk expertis
- Reducerad avtalsförhandlingstid
- Upprätthållen hög juridisk standard utifrån branschpraxis



 TechSverige



You can

leapfrog your

competitors

with AI.

Discover ways to accelerate
your competitive advantage
with KPMG and AI.

[KPMG.se/ai](https://kpmg.se/ai)

KPMG. Make the Difference.