

Klimatneutral leverantörskedja

Att bygga med lägre klimatpåverkan och anpassa byggandet till ett förändrat klimat är av hög prioritet för Skanska. Vi vill ta vårt ansvar och samtidigt utveckla byggsektorn. Av den anledningen har vi ett mål om att bli klimatneutrala i hela värdekedjan till år 2045.

Till 2030 har vi ett delmål att halvera vår klimatpåverkan, jämfört med basår 2015. För att nå våra mål vill vi under de kommande åren öka medvetenheten hos våra leverantörer för att börja ställa om till ett klimatsmart byggande. Vi vill även utmana våra leverantörer att sätta ambitiösa klimatmål, föreslå klimatsmarta lösningar till våra projekt och ta fram klimatinformation på produkter och tjänster, i form av miljövarudeklarationer (Environmental product declarations, EPD) eller bränsleuppföljning.

Vi inkluderar hela värdekedjan i vårt mål, från tillverkning av material till att skapa förutsättningar för våra kunder till klimatneutral drift. Vi har påbörjat vår resa och vill uppmana våra leverantörer att göra detsamma!

Färdplan för en klimatneutral byggsektor

På uppdrag av regeringsinitiativet Fossilfritt Sverige har Skanska drivit arbetet med att ta fram en färdplan för en klimatneutral och konkurrenskraftig byggsektor 2045. Fler än 140 aktörer från hela värdekedjan har ställt sig bakom färdplanen. De representerar materialleverantörer, entreprenörer, byggherrar, beställare, kommuner, konsulter, arkitekter, investerare och akademi.

Målen som satts upp i färdplanen för att nå en klimatneutral värdekedja i bygg- och anläggningssektorn är:

- 2045: Netto nollutsläpp av växthusgaser.
- 2040: 75 % minskade utsläpp av växthusgaser (jmf 2015).
- 2030: 50 % minskade utsläpp av växthusgaser (jmf 2015).
- 2025: Utsläppen av växthusgaser visar en tydligt minskande trend.
- 2020–2022: Aktörer i bygg- och anläggningssektorn har kartlagt sina utsläpp och satt klimatmål.

I färdplanen finns uppmaningar till byggsektorns aktörer för att nå dessa mål. De viktigaste för vår leverantörskedja nämns på nästa sida och kompletteras med uppmaningar för dig som leverantör.

Mer information kring Skanskas klimatarbete finns på www.skanska.se. Under skanska.se/leverantor hittar du länkar till relaterad klimatinformation, bland annat Fossilfritt Sveriges övriga färdplaner och till Sveriges Byggindustrier som förvaltar byggsektorns färdplan.



Sätt upp egna klimatmål och implementera dem i hela verksamheten.Vad innebär det för dig som leverantör?

Vi uppmanar dig som leverantörer att sätta klimatmål för din verksamhet. Målen bör vara relevanta för verksamheten, ta hänsyn till livscykelperspektivet och bidra till byggsektorns målsättning. Interna klimatmål guidar dig vid investeringar i ny utrustning och underlättar beslut för minskade utsläpp. De kan även användas i externa kommunikation. Målen kan sättas på verksamhet- och/eller produktnivå, men bör inkludera en metod för uppföljning av minskad klimatpåverkan över tid.

Klimatmål kan exempelvis vara kopplade till intern kompetens, förnybar el/bränslen, transporter, produkters klimatpåverkan, återvunnen andel material, avfallsminimering, energianvändning i drift mm.

Öka kompetensen om vilket ansvar och vilken möjlighet som finns att minska klimatpåverkan i hela plan- och byggprocessen.Vad innebär det för dig som leverantör?

Som leverantör har du bäst kunskap om klimatpåverkan för din vara eller tjänst, t.ex. tillverkning, transport och utförande, men även potential för minskad klimatpåverkan, t.ex. genom alternativa produkter eller cirkulära materialflöden. Genom att höja den interna kompetensen kan du ta ett större ansvar för att minska klimatpåverkan genom hela byggprocessen och livscykeln. Den egna kompetensen är även viktig för att utbilda Skanska och våra byggprojekt hur vi med hjälp av era varor och tjänster kan minska vår och våra beställares klimatpåverkan.

Lämna information om klimatpåverkan vid anbud och offerter för att driva på utvecklingen på marknaden.Vad innebär det för dig som leverantör?

Inkludera information om klimatpåverkan för era varor och tjänster som en del i kommunikationen med oss. Detta gör att vi kan utvärdera varan/tjänsten ur ett

klimatperspektiv. Har ni förslag på hur vi med era varor och tjänster kan minska klimatpåverkan ytterligare ur ett livscykelperspektiv så uppmanar vi er att presentera dessa lösningar/produkter för oss och våra projekt i så tidiga skeden som möjligt.

Att ta fram kvalitetssäkrad klimatinformation på era produkter, i form av Environmental product declarations (EPD), höjer kvaliteten på klimatberäkningar och verifierar klimatpåverkan på det färdiga projektet.

Redan idag behöver våra byggprojekt klimatinformation, som t.ex. mängd och typ av material/bränsle och EPD:er. Inkludera denna typ av information i samband med leverans eller utförande.

Ställ klimat- och kompetenskrav på leverantörer, konsulter och underentreprenörer. Följ upp klimatkraven systematiskt, gör det kostsamt att göra fel och lönsamt att göra rätt.Vad innebär det för dig som leverantör?

Detta dokument är ett första steg för oss att engagera leverantörskedjan i klimatfrågan och kan utgöra grunden för en dialog kring en gemensam klimatnytta.

Vi kommer i nästa steg att börja ställa klimatkrav på specifika material och tjänster, t.ex. krav på klimatrelaterad information eller maximal klimatpåverkan på material. Till att börja med kommer kraven röra produkter och tjänster kopplat till asfalt, betong, stål och bränslen, men även större byggdelar så som stomme, tak och fasad.

Vi förväntar oss att alla våra leverantörer uppmanar sina leverantörer och partners till klimatåtgärder, t.ex. genom att ställa klimatkrav och aktivt följa upp kraven.

Genom att aktivt sänka klimatpåverkan på produkter och tjänster skapar ni en långsiktig konkurrensfördel när byggsektorn arbetar för att nå klimatmålen enligt färdplanen!